

河南省 2010 年普通高等学校对口招收中等职业学校毕业生考试

国际商务类基础课试题卷

考生注意：所有答案都要写在答题卡上，写在试题卷上无效。

一、选择题（国际贸易基础知识 1-30；市场营销知识 31-60。每小题 2 分，共 120 分。
每小题中只有一个选项是正确的，请将正确选项涂在答题卡上）

1. 经济发展水平不同的国家之间的分工属于
A. 垂直型国际分工 B. 水平型国际分工
C. 混合型国际分工 D. 网络型国际分工
2. 区域经济一体化最低级、最松散的一种组织形式是
A. 特惠关税区 B. 自由贸易区
C. 关税同盟 D. 共同市场
3. 英国经济学家凯恩斯提出的国际贸易学说是
A. 幼稚工业保护论 B. 要素禀赋论
C. 超保护贸易学说 D. 重商主义学说
4. 国际分工产生和发展的基础是
A. 自然条件 B. 社会生产力
C. 资本国际化 D. 国际生产关系
5. 依照国境和关境划分进出口，对外贸易可分为一般贸易和
A. 服务贸易 B. 货物贸易
C. 专门贸易 D. 过境贸易
6. 一般来说，一国政府在对外贸易中应设法保持
A. 贸易顺差 B. 贸易逆差
C. 贸易基本平衡 D. 贸易额增加
7. 两国间关于贸易和其他方面债权债务结算方法的书面协议是
A. 支付协定 B. 贸易协定
C. 贸易条件 D. 国际商品协定
8. 下列关于国际分工与国际贸易的内在关系的说法不正确的是
A. 国际贸易的发展受国际分工的制约

- B. 国际贸易是国际分工的基础
C. 国际分工影响国际贸易地区分布
D. 国际分工影响国际贸易的商品结构
9. 下列国际贸易学说中属于保护贸易学说的是
A. 比较优势理论 B. 绝对优势理论
C. 要素禀赋理论 D. 重商主义学说
10. 进出口商品经过一国关境时，由各国政府所设置的海关对进出口商品所征收的税收是
A. 关税 B. 资源税
C. 商品税 D. 物产税
11. 国家为了管制贸易，规定某些商品进出口必须领取
A. 许可证 B. 签证
C. 护照 D. 配额
12. 下列选项属于鼓励出口措施的是
A. 外汇管制 B. 出口补贴
C. 出口管制 D. 进口限制
13. 贸易条约和协定主要确定缔约国间的
A. 经济贸易关系 B. 政治关系
C. 文化关系 D. 法律关系
14. 欧洲经济共同体发展的第一阶段是
A. 建立关税同盟 B. 建立统一市场
C. 建立经济共同体 D. 建立政治共同体
15. 亚太经济合作组织的主席由各成员轮流担任，每____更换一次。
A. 1年 B. 2年
C. 3年 D. 5年
16. 国际市场价格由
A. 供求关系决定 B. 经济周期决定
C. 通货膨胀决定 D. 统一定价决定
17. 世界上第一个发达国家与发展中国家共同建立的一体化经济贸易集团组织是
A. 欧洲经济共同体 B. 北美自由贸易区
C. 亚太经济合作组织 D. 东盟

28. 对于一种进口商品同时定有从价税和从量税两种税率，但征收时选择其税额较高的一种征税指的是
- A. 选择税 B. 混合税 C. 普惠税 D. 补贴税
29. 国际分工深入发展的重要条件是
- A. 资本国际化 B. 商品国际化
C. 劳动力流动 D. 土地扩张
30. 甲国经过乙国国境向任何第三国或地区运销商品，对乙国来说，这种贸易活动均称
- A. 出口贸易 B. 进口贸易
C. 过境贸易 D. 专门贸易
31. 强调“以质取胜”、“以廉取胜”的观念是
- A. 生产观念 B. 产品观念
C. 推销观念 D. 市场营销观念
32. 市场包括三个基本因素：有某种需要的人、为满足这种需要的购买欲望和
- A. 购买渠道 B. 购买行为
C. 购买场所 D. 购买力
33. 下列选项属于微观市场营销环境的是
- A. 教育水平 B. 生产者市场
C. 政治力量 D. 消费者个人可支配收入
34. 下列选项不属于消费者信贷的主要种类的是
- A. 短期赊销 B. 投资股票
C. 分期付款 D. 信用卡信贷
35. 毛巾、洗发水属于
- A. 日用品 B. 选购品 C. 耐用品 D. 特殊品
36. 消费者购买家庭装饰用品美化居住环境的动机属于
- A. 求实动机 B. 求安动机 C. 求便动机 D. 求美动机
37. 消费者购买决策过程分为_____个阶段，最后一个阶段是_____。
- A. 4 购买决策 B. 4 购后感受
C. 5 购买决策 D. 5 购后感受
38. 小莉在买了随身听之后又陆续配置了碟片和电池，这体现了消费市场的
- A. 替代性 B. 重复性 C. 连带性 D. 层次性

国际贸易基础知识（60分）

二、判断题（每小题1分，共10分。在答题卡的括号内正确的打“√”，错误的打“×”）

61. 在国际分工中工业国与工业国的分工居于主导地位。
62. 目前国际上采用的反补贴措施主要是征收反补贴税。
63. 国际分工影响国际贸易发展速度。
64. 绝对优势理论是由英国经济学家大卫·李嘉图提出来的。
65. 发达国家为保护本国贸易，滥用反补贴税和反倾销税。
66. 亚太经合组织是一个开放的、非排他性的地区经济合作组织。
67. 易货贸易大多发生在缺乏硬通货的发达国家之间。
68. 国际价值是世界市场价格变动的基础和中心。
69. 经济同盟是区域经济一体化的最高阶段。
70. WTO起源于GATT。

三、名词解释题（每小题3分，共12分）

71. 进口配额

72. 国民待遇条款

73. 贸易条件

74. 过境税

四、简答题（每小题5分，共20分）

75. 简述区域经济一体化对国际贸易的影响。
76. 简述发展中国家贸易保护政策。
77. 简述非关税壁垒的特点。
78. 简述我国现阶段对外贸易的特点。

五、论述题（18分）

79. 论述中国加入世界贸易组织的重大意义。

市场营销知识（70分）

六、判断题（每小题2分，共20分。在答题卡的括号内正确的打“√”，错误的打“×”）

80. 消费习俗属于宏观营销环境因素。
81. 在一定时期货币收入不变的情况下，如果储蓄增加，购买力销售支出就上升。
82. 市场按照购买者划分可分为：妇女市场、儿童市场、青少年市场等。
83. 市场细分的实质是细分产品，而不是细分消费者。
84. 企业推广新产品要注意采取必要措施，使顾客尽快进入试用阶段。
85. 产品一旦进入衰退期就要立即退出市场。
86. 在市场竞争中，如果竞争对手率先降价，企业也只能立即跟随降价。
87. 分销渠道的起点生产者，终点是消费者和用户。
88. 人员推销是一种“拉式”促销策略。
89. 市场调研的资料来源一般分为第一手资料和二手资料。

七、名词解释题（每小题3分，共12分）

90. 商标
91. 心理定价
92. 独家分销
93. 市场营销预测

八、简答题（每小题7分，共28分）

94. 简述市场定位策略的种类。
95. 企业定价的目标有哪些？
96. 简述产品生命周期中投入期的特点及对策。
97. 选择渠道成员应考虑的因素有哪些？

九、综合题（共10分）

98. 日本电视机生产企业从1961年开始，向美国出口电视机。当时美国不只是世界头号电视机生产强国，而且，美国消费者还普遍存有东洋货是劣质的观念。但日本企业经过认真的市场分析发现，在美国市场上，12英寸以下的小型电视机是一个产品市场空白点。当时美国电视机生产企业都嫌小型机利润少而不愿经营，并且错误地认为小型机消费时代已经结束。但事实上仍有不少消费者需要它，日本企业借机将小型机打入美国市场。正由于日本企业从美国产品市场空白点入手“钻”入美国，因此，未收到强大的美国企业的反击。等到羽翼丰满，占领大型电视机市场时，美国电视机厂家反击已为时过晚。这便是日本电视机企业发展的成功历程。

问题：结合此例谈谈企业进行市场细分的作用及有效细分的条件。